КАРТА ПУТИ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЯ

Пошаговый маршрут от идеи до автоматизированной системы маркетинга

01 Подготовка фундамента

Соберите базовую информацию о компании в одном месте: услуги, цены, преимущества.

Результат: Паспорт компании

02 SKU и номенклатура

Каждый товар или услуга должны иметь единую карточку с характеристиками и ценой.

Результат: Единая база товаров и услуг

03 Продумайте путь заявки

Продумайте и регламентируйте, что происходит после обращения клиента.

Результат: Регламент обработки заявок

04 ДНК целевой аудитории

Определите боли, потребности и критерии выбора ваших клиентов.

Результат: ДНК целевой аудитории

05 Подготовьте материалы

Соберите реальные фото, видео, отзывы и кейсы о вашей работе.

Результат: База маркетинговых материалов

06 Регистрация на площадках

Создайте аккаунты на картах, в справочниках и соцсетях.

Результат: Зарегистрированные площадки

07 Оформление аккаунтов

Оформите профили в едином стиле: понятные описания, контакты, баннеры.

Результат: Полностью оформленные площадки

08 Стартовый контент

Заполните площадки первыми полезными публикациями до начала продвижения.

Результат: Упакованная компания

09 Регулярный контент

Запустите регулярные публикации для получения охватов из поиска и рекомендаций.

Результат: Система регулярного контента

10 Работа с обращениями

Настройте быстрые ответы и скрипты продаж для превращения лидов в сделки.

Результат: Система обработки лидов

Хотите пройти путь быстрее?

Вы можете пройти весь маршрут самостоятельно по инструкциям или получить готовую систему маркетинга под ключ.

Оставьте заявку на консультацию: emelyasam.ru